



aandacht voor theaters

Vriendenloterij

Gebruikershandleiding

Versie: V3
Datum: 12-03-2026

Itix B.V.
Zonneveld 9
5993 SG Maasbree

Inhoud

Inleiding.....	3
Wat moet het theater hiervoor doen?	4
Configuratie	5
1. VIP-kaart door middel van privilege aanmaken.....	5
2. Prijscode aanmaken.....	6
3. Prijscode invullen op de voorstelling(en)	7
4. CMS-pagina aanmaken op website	7
Rapportages	8

Inleiding

Goed nieuws! Vanaf nu kan de VriendenLoterij-functionaliteit geïntegreerd worden binnen Itix, waardoor theaters en hun bezoekers profiteren van extra voordelen. De VriendenLoterij is een goededoelenloterij die niet alleen culturele instellingen ondersteunt, maar ook deelnemers belooft met exclusieve voordelen. Zo krijgen VIP-KAART-houders tot wel 50% korting op theater- en bioscooptickets.

Hoe werkt het voor de bezoeker?

De integratie binnen Itix maakt het eenvoudig en veilig voor bezoekers om gebruik te maken van de VriendenLoterij-actie:

1. De bezoeker logt in op de theaterwebsite.
2. Vervolgens klikt de bezoeker op het informatieblok op de theaterwebsite, en wordt hij/zij naar een speciale verificatiepagina van de VriendenLoterij doorgestuurd. (Zie stap 1 op de volgende pagina).
3. Na succesvolle verificatie van de VIP-KAART, keert de bezoeker automatisch terug naar het theaterprogramma.
4. Vervolgens kan de bezoeker met 50% korting tickets kopen en genieten van een prachtige voorstelling. **Let op:** dit is zonder de reserverings- en verzendkosten, daar moet de gast zelf voor betalen. De reden hiervoor is omdat de reserverings- en verzendkosten over een hele reservering geteld worden en daar meerdere verschillende (ook niet vriendenloterij-) boekingen in kunnen zitten.

Voordelen voor theaters

- **Extra inkomsten:** Theaters kunnen via de VriendenLoterij-functionaliteit meer publiek trekken en extra omzet genereren.
- **Vertrouwde verificatie:** De controle van de VIP-KAART gebeurt via de officiële website van de VriendenLoterij, wat zorgt voor een veilige en betrouwbare ervaring voor de gast.
- **Grotere betrokkenheid:** Door een samenwerking met de VriendenLoterij krijgen theaters de kans om hun aanbod toegankelijker te maken voor een breder publiek.

In deze handleiding leggen we uit hoe de VriendenLoterij-functionaliteit binnen Itix werkt en welke stappen je moet volgen om deze succesvol te implementeren.

Wat moeten jullie hiervoor doen?

1. Meld je aan als acceptant via [deze link](#). Houd er rekening mee dat je een VSCD-lidmaatschap en ANBI-status nodig hebt.
2. Onze contactpersoon bij Vriendenloterij informeert ons wanneer wij aan de slag mogen met de implementatie in jullie omgeving.
3. Wij informeren vervolgens zowel jullie als de Vriendenloterij dat alles is ingericht.
4. Vervolgens is het aan jullie om de configuratie uit te voeren volgens onderstaande stappen in deze handleiding.
5. Start de verkoop!

Mocht je problemen ondervinden met de verkoop van deze kaarten, kun je contact opnemen met ons of rechtstreeks met Vriendenloterij.

Let op: Voor klanten van CultureSuite (Peppered) zijn naast de Itix-configuraties ook aanpassingen op de website nodig. Neem daarom ook contact op met je contactpersoon bij CultureSuite om de juiste configuratie te regelen.

Configuratie

1. VIP-kaart door middel van privilege aanmaken

Om de VIP-kaart aan te maken, moet je een privilege aanmaken in Itix.

1. Ga naar Beheer > Algemeen > Privileges.
2. Klik rechtsboven op "nieuw".
3. Vul een naam in.
4. Stel de geldigheidsduur in op 2 dagen. (Reden van de 2 dagen: verplichting vanuit VriendenLoterij - als je het privilege krijgt, heb je 2 dagen de tijd om er een korting mee te boeken. Daarna moet er opnieuw gevalideerd worden of het lidmaatschap geldig is.)
5. Vink "toon op site" aan.
6. Vink "eenmalig te gebruiken" uit.
7. Klik op "Opslaan".

Privilege | Nieuw privilege

< Algemeen >

Naam intern:

VriendenLoterij - VIP KAART korting 50%

Naam:

VriendenLoterij - VIP KAART korting 50%

Geldigheidsduur (0 = onbeperkt):

2

dagen

Toon op site:

☒

i

Gearchiveerd:

☐

x

Eenmalig te gebruiken:

☐

x

Totaal aantal toegekend:

0

Voorwaarden

Privilege automatisch toekennen

☐

x

Opslaan

2. Prijscode aanmaken

Om de prijs hiervan te bepalen, moet er een prijscode aangemaakt worden.

1. Ga naar Beheer > Prijzen > Prijscodes.
2. Klik rechtsboven op "nieuw".
3. Vul een naam in.
4. Vink "prijscode aanbieden op website" aan.
5. Stel de boekingshorizon in. Vriendenloterij vereist (op het moment van schrijven) dat je 4 maanden voor aanvang voorstelling de pas mag gaan accepteren.
6. Selecteer het Type "vriendenloterij"
7. Voeg het privilege toe dat je zojuist hebt aangemaakt.
8. Klik op "Opslaan".

Prijscode | Vriendenloterij

Algemeen

Code:

Vriendenloterij

Volgorde:

350

Beschrijving:

Vriendenloterij

Prijscode aanbieden op website:

☒

Gearchiveerd:

☐

Standaard uitsluiten bij nieuwe kortingen:

☐

Standaard uitsluiten van reserveringskosten:

☐

Boekingshorizon van (uren voor aanvang): ⓘ

2976

Boekingshorizon tot (uren voor aanvang): ⓘ

0

Scan melding:

☐

Scan melding tekst:

Privilege toevoegen: ⓘ



Privileges:

Vriendenloterij - VIP kaart korting 50% 

Type (optioneel):

Vriendenloterij 

Opslaan

3. Prijscode invullen op de voorstelling(en)

Vul bij alle voorstellingen waarbij de VriendenLoterij van toepassing is deze prijscode in. De waarde van de prijscode is 50% van de normale prijs. Toeslagen staan hier los van.

4. CMS-pagina aanmaken op website

1. Maak een CMS-pagina aan met informatie over de Vriendenloterij op de website. Dit is nodig om de gast te kunnen laten verwijzen naar de verificatiepagina van de Vriendenloterij, dit doen wij.
2. Zet deze pagina bij voorkeur op hidden of unpublished.

Rapportages

Er zijn twee rapportages:

1. **Dagelijkse rapportage**

De dagelijkse rapportage wordt automatisch doorgestuurd naar de vriendenloterij met de verkoopstanden. De kwartaalrapportage is te downloaden in Itix via Info > Informatie > Rapportages > Kwartaalrapportage vriendenloterij.

2. **Kwartaalrapportage**

Belangrijk: de kwartaalrapportage berekent de vriendenloterij-prijs door de normaalprijs te halveren. Dat wil dus zeggen dat dit niet persé representatief is voor het bedrag dat je daadwerkelijk binnengekregen hebt door de betaling van de gast.

Het daadwerkelijke bedrag is immers afhankelijk van hoe de vriendenprijs ingesteld is voor voorstelling + toeslag op het moment van aanschaf. Dat zou in theorie hetzelfde moeten zijn als de helft van de normaalprijs, maar stel dat je ergens vergeten bent een toeslag te koppelen, of het toeslagbedrag is later gewijzigd, dan kan het zijn dat dit niet 100% overeenkomt. Als alles vanaf start verkoop correct is ingesteld in Itix, komt het uiteraard wel volledig overeen.

De kwartaalrapportage is dus bestemd voor Vriendenloterij, niét voor de eigen boekhouding.